1. 프로젝트 내용

-본 프로젝트는 새로운 형태의 관광문화 플랫폼을 제공합니다. 여행객들은 여행하기를 원하는 지역의 로컬들과 정보의 질과 양에서 극명한 차이를 보일 수밖에 없습니다. 우리는 본 프로젝트로 만든 플랫폼을 통해서 여행객들이 로컬들만 알거나 그들 사이에서 유통되며 생겨나는 유행 등 풍부하고 특별한 관광 정보들로 여행할 수 있도록 합니다.

2. 개발 내용 및 주요 기능

1. 로컬-여행객 매칭 시스템

-커밋에는 로컬들이 직접 만든 여행 정보가 등록됩니다. 여행객은 커밋을 통해 로컬들이 작성한 여행 정보를 제공받아서 본인이 원하는 여행 정보를 찾고 매칭하여 여행을 할 수 있습니다.

2. 주기적인 크롤링

- 커밋의 메인 페이지는 크롤링 시스템을 통해 매일매일 커밋에서 가장 핫하고 인기 있는 여행지와 관련된 SNS 키워드를 얻고 분석하여 만든 워드 클라우드를 보여줍니다. 또한 네이버에서 제공하는 최신 여행뉴스 리스트들도 제공합니다.

3. 시스템 구조

4. 기대효과

여행을 가기로 결정하고 비행기표를 예매하고 여행 계획을 짜려고 하면 가장 먼저 키는 것이 인터넷 창일 것이다. 예를 들어 여행객이 서울을 가기로 결정했다면 구글 또는 여타 검색엔진에 Seoul Travel 이라는 키워드를 검색할 것이다. 실제 미국 구글에서 Seoul Travel 이라는 키워드를 검색하면 Trip Advisor 와 Lonely Planet 등의 여행 가이드 사이트들이 뜬다. 하지만 이러한 페이지를 읽어봐도 특정 스팟과 지역에 대한 정보는 미약하다. 이러한 현황은 여행자들로 하여금 혼란을 야기시킨다. 또한 현지 가이드 매칭 시스템은 많이 존재하지만 가이드 중계시스템일 뿐 직접 연락하여 친구처럼 될 수 있는 기회는 거의 열려있지 않다. 따라서 여행지에 대한 최신 트랜드와 그 지역에 대한 전문가 현지인을 만나볼 수 있는 플랫폼을 통해 여행객들의 불만족을 해소시킬 수 있을 것이다. 또한 로컬들에게 외국인들과 친구가 될 기회를 제공해 실전 영어경험을 쌓을 수 있다.